



Réf. BS 001
2023

PUBLICS

- Porteurs de projet/personnes en activité souhaitant développer leurs compétences en recrutement
- Idéalement personnes issues d'une expérience RH et/ou commerciale

NIVEAUX/PRÉREQUIS

Aucune connaissance préalable spécifique nécessaire

DATE ET DURÉE

1 SESSION PAR MOIS

À distance ou en présentiel sur des modules thématiques

36h de formation totale

ÉVALUATION

- Tests de validation
- Ateliers / QCM final

INTERVENANTS

- Experts RH
- Expert Outils digitaux
- Expert management entreprise
- Expert Communication digitale et Réseaux Sociaux
- Expert Juridique

TARIF

1 800 € ttc

LA FORMATION S'APPUIE SUR :

- Une appropriation de concepts théoriques,
- L'utilisation d'outils digitaux,
- Des mises en situation,
- Des tests de validation de connaissances.

FOCUS SUR LES FORMATEURS :

Chacun de nos intervenants est expert dans son domaine afin de garantir à nos apprenants l'acquisition de connaissances validées et actualisées.



Julien BADR

- Management d'entreprise
- Stratégie commerciale
- Business entreprise



Joshua VERSIER

- Management d'entreprise
- Juridique & Fiscal



Blandine SCHEFFLER & Adeline MECHAIN

- Expertes RH et recrutement



Ludovic SAINT-AROMAN

- Communication réseaux sociaux



Jenny GAULTIER

- Gestion de projet
- Marché de l'Emploi



Jessy SCHNEIDER

- Expert Outils Digitaux



Philippe SIMON & Philippe GRENIER

- Gestion et approche commerciale

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEURS RECRUTEMENTS

Objectifs :

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- > Bâtir une stratégie globale du recrutement
- > Élaborer les moyens nécessaires permettant de recruter les meilleurs candidats en adéquation aux besoins du marché
- > Conseiller les entreprises en matière de Ressources Humaines
- > Maintenir l'employabilité des salariés au sein des entreprises

Programme de formation

Les thématiques :

LES FONDAMENTAUX

- 1) Définir son projet et fixer ses objectifs
- 2) Maîtriser les aspects juridiques et fiscaux
- 3) Mettre en place son organisation de travail
- 4) Travailler seul et en équipe
- 5) Déployer sa stratégie de communication

APPREHENDER LES CONNAISSANCES FONDAMENTALES DU MARCHÉ DU RECRUTEMENT

- 1) Analyser les chiffres clés du marché de l'emploi, les évolutions et tendances
- 2) Identifier la cartographie des acteurs du recrutement en France et maîtriser la terminologie du recrutement

MAÎTRISER LES PROCESSUS DE RECRUTEMENT

- 1) Analyser les besoins des entreprises (Méthodes et outils)
- 2) Rédiger les offres d'emplois
- 3) Maîtriser les techniques de sourcing candidats multicanaux
- 4) Mener les entretiens de recrutement
- 5) Intégrer les candidats dans l'entreprise
- 6) Maîtriser la dimension légale liée au recrutement

REUSSIR SA DEMARCHE COMMERCIALE RH

- 1) Définir une stratégie commerciale RH adaptée
- 2) Créer et développer ses réseaux
- 3) Assurer la fidélisation et la satisfaction des entreprises clients
- 4) Définir des plans d'action avec les entreprises

LES OUTILS INDISPENSABLES DU RECRUTEMENT

- 1) Maîtriser les Jobboards
- 2) Découvrir les outils de gestion d'activité (CRM)
- 3) Apprivoiser les réseaux sociaux